

DAS FUTTERHAUS: Neuer Leiter Geschäftsentwicklung

Elmshorn, 2. Oktober 2017 – Mit Wirkung zum 1. Oktober 2017 fungiert Kristof Eggerstedt (34) in der neu geschaffenen Position des Leiters Geschäftsentwicklung bei der DAS FUTTERHAUS-Unternehmensgruppe. Zuletzt verantwortete Kristof Eggerstedt die weltweite Markenstrategie der TUI AG aus Hannover. Zuvor war der Schwiegersohn des DAS FUTTERHAUS-Firmengründers, Herwig Eggerstedt, in leitenden Funktionen im TUI Konzern im Bereich Strategie, M&A und Geschäftsentwicklung tätig.

--Ende--

„Das Futterhaus“-Franchise GmbH & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Nadine Giese-Schulz, Julia Korf
Tel.: 04121-4397- 750/- 754
Mail: presse@futterhaus.de