

## **DAS FUTTERHAUS startet mit drei Neueröffnungen in den Juli**

*Die Fachhandelskette mit dem „Gelben Hund“ ist weiterhin auf Expansionskurs*

**Elmshorn, 04.07.2019** - Plauen (Sachsen), Nidda (Hessen) und Mayen (Rheinland-Pfalz): Mit der Neueröffnung dreier Märkte startet DAS FUTTERHAUS in das zweite Halbjahr 2019. Den Sprung in die erfolgreiche Selbstständigkeit unter der Fahne eines der führenden Fachhandelsunternehmen der Heimtierbranche haben Tamara Pietzsch sowie Ute und Jürgen Strößner mit der Eröffnung ihrer DAS FUTTERHAUS-Märkte in Nidda (460 qm Verkaufsfläche) und Plauen (830 qm Verkaufsfläche) getan. Beide Märkte setzen das bewährte Konzept der DAS FUTTERHAUS-Märkte um und bieten eine breite und tiefe Auswahl an Fachhandelsartikeln rund ums Heimtier an.

„Wir freuen uns, mit Frau Pietzsch sowie Frau und Herrn Strößner drei Franchise-Partner in unserem Unternehmen zu haben und auch neu zu begrüßen, die unser Fachhandelskonzept mit Kompetenz und Sachverstand weiter vorantreiben werden“, so Andreas Schulz, Geschäftsführer DAS FUTTERHAUS. Tamara Pietzsch ist bereits mit dem seit 2009 bestehenden DAS FUTTERHAUS-Markt in Mühlheim am Main erfolgreich. Auch Ute und Jürgen Strößner weisen eine mehr als zehnjährige Berufserfahrung im Zoofachhandel auf und freuen sich nun auf das neue Wirkungsfeld mit dem bewährten Konzept von DAS FUTTERHAUS.

Der Markt in Mayen wurde bereits im April 2019 von einem ehemaligen „Zoo & Co“ auf DAS FUTTERHAUS umgeflaggt und wird nun an neuem Standort und vorerst unter zentralseitiger Leitung betrieben.

--- Ende ---

### **Fragen beantworten gern:**

„Das Futterhaus“ Franchise GmbH & Co. KG

Nadine Giese-Schulz, Kressen Thomsen

Tel.: 04121-4397-750 / -752

E-Mail: [presse@futterhaus.de](mailto:presse@futterhaus.de)



Abb.: DAS FUTTERHAUS Nidda

