

DAS FUTTERHAUS initiiert „Azubi-Camp“ für Auszubildende

Elmshorn, 06.09.2017 - Vor einem Monat fiel der Startschuss für den neuen Jahrgang der Auszubildenden der DAS FUTTERHAUS-Unternehmensgruppe. Zum ersten Mal fand ein viertägiges „Azubi-Camp“ statt, bei dem die angehenden Kaufleute im Einzelhandel, die aus ganz Deutschland anreisten, auf ihre neuen Aufgaben im Arbeitsalltag vorbereitet wurden.

Zwei Mitarbeiterinnen der DAS FUTTERHAUS-Akademie betreuten den kaufmännischen Nachwuchs. Ehemalige Auszubildende, die heute an Hamburger Standorten von DAS FUTTERHAUS arbeiten, gaben Einblicke, wie die Ausbildung verläuft und welche Entwicklungschancen sich danach bieten. Außerdem erhielten die Teilnehmer einen detaillierten Überblick über Produkte und Marken und entwickelten gemeinsam Leitlinien für den Kundenkontakt. Darüber hinaus befassten sie sich mit Arbeitsanweisungen sowie Vertragsgrundlagen und erarbeiteten Präsentationen zu verschiedenen Themen. Abendaktivitäten wie gemeinsames Kochen oder Bowling standen auf dem Programm und sorgten dafür, dass auch der Spaß nicht zu kurz kam.

„Wir haben in diesem Jahr zum ersten Mal ein `Azubi-Camp´ ins Leben gerufen und sind vom Feedback zur Aktion ganz begeistert. Es ist uns wichtig, durch diese Veranstaltung unseren neuen Azubis DAS FUTTERHAUS als Ganzes vorzustellen und auch den Dialog untereinander sowie mit den Zentralmitarbeitern zu stärken. Dieses Projekt werden wir auf jeden Fall zukünftig weiterverfolgen“, erklärt Personalchefin Britta Beste.

Die DAS FUTTERHAUS-Unternehmensgruppe erhielt in der Vergangenheit bereits mehrfach Auszeichnungen wie „Beste Ausbildungsbetriebe“ oder „Beste Arbeitgeber“, bei denen das Votum der Mitarbeiter eine besondere Rolle spielt. Für das positive Image werde auch das „Azubi-Camp“ künftig seinen Beitrag leisten, ist sich Beste sicher. Darüber hinaus bietet DAS FUTTERHAUS nach Beendigung der Ausbildung seinen Mitarbeitern neben einem unbefristeten Arbeitsverhältnis ein umfassendes Angebot, sich - etwa durch die unternehmensinterne Akademie sowie externe Fortbildungen - stetig beruflich und persönlich weiterzuentwickeln.

Fragen beantworten gern:

„Das Futterhaus“ Franchise GmbH & Co. KG

Nadine Giese-Schulz, Julia Korf

Tel.: 04121-4397-750 / -754

E-Mail: presse@futterhaus.de