

PRESSEMITTEILUNG



40.000 Euro für die Deutsche Wildtier Stiftung

DAS FUTTERHAUS engagiert sich für den Erhalt von Waldwildnis und Artenvielfalt

Elmshorn, September 2021 – Mit seiner Initiative „Tierisch guter Einsatz“ fördert DAS FUTTERHAUS seit Jahren ökologisches und soziales Engagement. In diesem Jahr fließen 40.000 Euro an die Deutsche Wildtier Stiftung in das Projekt „Nationales Naturerbe“, das sich für den Erhalt unberührter Naturflächen einsetzt.

Wildtiere schützen, heißt Lebensräume schaffen und erhalten. Rund 156.000 Hektar Naturflächen hat der Bund im Rahmen der Initiative Nationales Naturerbe in die Hände des Naturschutzes gegeben. Ein Teil dieser Flächen wurde an die Deutsche Wildtier Stiftung übertragen. Alle Flächen des Nationalen Naturerbes, auf denen keine Eingriffe mehr vorgenommen werden, werden zu einer wertvollen Waldwildnis, in der sich die natürliche Vielfalt an Wildtieren und Wildpflanzen wieder einstellen kann.

„Es ist uns eine Herzensangelegenheit, Natur- und Tierwelt für künftige Generationen zu bewahren“, so Kristof Eggerstedt, Geschäftsführer bei DAS FUTTERHAUS. „Klima- und Umweltschutz sind fester Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Wir haben klare Ziele festgelegt, um unser Unternehmen umweltfreundlicher zu machen. Die Unterstützung von Naturschutzprojekten sehen wir als wichtige, ergänzende Aufgabe. Umso mehr freut es uns, die Deutsche Wildtier Stiftung bei ihrer Arbeit unterstützen zu können.“

Generiert wurde die Spendensumme mit dem Verkauf der DAS FUTTERHAUS-Permanenttragetasche, die das Projekt für den Erhalt von Waldwildnis und Artenvielfalt mit 20 Cent pro verkaufte Tasche fördert. Eine Maßnahme, die Kunden dazu motivieren soll, eine Einkaufstasche langfristig und immer wieder zu benutzen und damit gleichzeitig auch das Umweltbewusstsein von Tierfreunden stützt.

Weitere Informationen auf www.tierisch-guter-einsatz.de

Fragen beantworten gern:

DAS FUTTERHAUS-Franchise GmbH & Co. KG

Nadine Giese-Schulz, Tel.: 04121-4397-750

Ricarda Gürne, Tel.: 04121-4397-755

E-Mail: presse@futterhaus.com