PERSONALIE: DAS FUTTERHAUS holt Marketing-Profi an Bord

Inga Kober übernimmt die Marketingleitung für die gesamte Unternehmensgruppe

Elmshorn, 2. September 2022 - Inga Kober übernimmt die Leitung Marketing. Kernaufgabe in ihrer neuen Position wird neben der klassischen Handelswerbung, die Unterstützung der Eigenmarken sowie insbesondere die Übersetzung der Kommunikation auf digitale Medien sein.

„Unser Ziel ist es, künftig unsere Marketingaktivitäten zielgerichtet auszubauen und unsere Kunden entlang der Customer Journey kanalübergreifend zu begleiten. Wir freuen uns mit Inga Kober eine gleichermaßen erfahrene, wie auch hoch motivierte Führungskraft gewonnen zu haben, die neben klassischer Werbung auch eine hohe Expertise für die strategische Einbindung digitaler Kanäle mitbringt“, kommentiert Geschäftsführer Kristof Eggerstedt die Besetzung.

„Ich freue mich sehr auf meine neue Aufgabe bei DAS FUTTERHAUS. Ich sehe es als eine wichtige und spannende Aufgabe, Markenkampagnen, klassische Handelswerbung und unser Kundenbindungsprogramm, die FUTTERKARTE, mit einer verstärkt touchpoint- und bedarfsorientierten on- wie offline Kommunikation zu verzahnen und den gelben Hund damit bei Tierbesitzern noch bekannter und beliebter zu machen“, so Inga Kober.

Die letzten fünf Jahre leitete Inga Kober den Marketing- und Online-Bereich beim Händler für Bürobedarf Staples. Sie bringt neben jahrzehntelanger Führungserfahrung ein breites Wissensspektrum in Markenführung, Omnichannel-Marketing, Kundenbindungs-programmen/CRM sowie der digitalen Transformation und eCommerce mit. Zuvor war sie Geschäftsführerin einer Nachhaltigkeits-Unternehmensberatung und 15 Jahre in verschiedenen Positionen im nationalen und internationalen Konsumgüter-Marketing bei Tchibo und Bahlsen tätig.

--Ende--

Fragen beantworten gern

DAS FUTTERHAUS-Franchise GmbH & Co. KG

Nadine Giese-Schulz, Tel.: 04121-4397-750

Ricarda Gürne, Tel.: 04121-4397-755

E-Mail: presse@futterhaus.com