PRESSEMITTEILUNG

Das Futterhaus eröffnet neuen Standort in Hamburg-Fuhlsbüttel

Moderner Marktauftritt und mehr Einkaufskomfort

Elmshorn, November 2026 – Am neuen Standort in Hamburg-Fuhlsbüttel bietet Das Futterhaus Tierbesitzern gleich mehrere Vorteile: einen attraktiven Standort im Verbund mit weiteren Einzelhändlern, mehr Komfort beim Einkauf und ein modernes Marktkonzept, das Orientierung, Inspiration und Fachhandelskompetenz miteinander verbindet.

Das Futterhaus hat am 12.11.2026 einen neuen Fachmarkt in Hamburg-Fuhlsbüttel an der Alsterkrugchaussee 533-537 eröffnet. In direkter Nachbarschaft zu Netto und dm profitieren Kundinnen und Kunden von kurzen Wegen und einem vielseitigen Einkaufsangebot. Auch im Markt selbst gibt es einiges zu entdecken: Ein modernes Fachmarktkonzept mit neuen Ladenbauelementen sorgt für eine übersichtliche Warenpräsentation und ein angenehmes Einkaufserlebnis auf 600 m² Verkaufsfläche.

Besonderes Augenmerk liegt im Fuhlsbüttler Standort auf der Weiterentwicklung der Sortimentspräsentation. Die systematische Bündelung und Highlightung von Kompetenzthemen, wie dem Bereich Tiergesundheit mit diätetischen Futtermitteln, Nahrungsergänzungsmitteln, Pflege- und Ungezieferprodukten im Zentrum des Marktes, rücken den hohen Service bei Beratung und Produktauswahl gezielt in den Kundenfokus. Zudem wurden Kissen und Betten sowie Kratzbäume stärker in die Laufwege des Kunden integriert. Gleichzeitig werden in Hamburg-Fuhlsbüttel erste neue Ansätze in der Wegeführung und Warenplatzierung erprobt. Ziel ist es, insbesondere das Non-Food-Sortiment stärker ins Blickfeld zu rücken und Kundinnen und Kunden durch eine bessere Platzierung von Zubehör- und Impulsartikeln zu Einkäufen über den täglichen Bedarf hinaus zu animieren. Der im Vergleich zu bisherigen Standorten optimierte Grundriss sorgt dabei für eine bessere Orientierung. Ebenfalls eine Besonderheit für einen Das Futterhaus-Standort: Eine unverklebte Schaufensterfläche ermöglicht durch aufmerksamkeitsstarke Warenpräsentationen bereits von außen Einblicke in das Sortiment, weckt das Interesse potenzieller Kunden und schafft gezielte Kaufanreize.

--Ende--

Fragen beantworten gern:

DAS FUTTERHAUS-Franchise GmbH & Co. KG
Nadine Giese-Schulz und Ricarda Gürne
E-Mail: presse@futterhaus.com