

PRESSEMITTEILUNG

Franchise-Award 2025: Franchise-Partner des Jahres Österreich kommt von DAS FUTTERHAUS

Elmshorn, Juni 2025 – DAS FUTTERHAUS-Franchisepartner Martin Kowatsch erhält den Franchise-Award Österreich in der Kategorie Franchise-Partner des Jahres 2025. Einmal jährlich zeichnet der österreichische Franchiseverband Franchise-Systeme und -Partner aus, die eine außerordentlich gute Leistung erzielt haben.

Martin Kowatsch ist in Österreich einer der Franchisepartner der ersten Stunde. Er hat die Etablierung der Marke DAS FUTTERHAUS auf dem österreichischen Markt wesentlich mitgestaltet. „Im August werden es 15 Jahre sein, seit wir in Leobersdorf den ersten DAS FUTTERHAUS-Markt unserer Gruppe eröffnen konnten. Als ich damals an der einen oder anderen Stelle erzählte, mein Ziel sei es, zwei bis drei solcher Heimtiermärkte zu gründen, hielten mich - von den Banken abwärts - viele für mehr oder weniger verrückt. Gleichzeitig war dies ein Ansporn, ein nachhaltig erfolgreiches Unternehmen zu entwickeln“, erinnert sich Martin Kowatsch an die Anfänge seiner Franchisepartnerschaft. Kurz nach Systemstart in Österreich wurde Martin Kowatsch bereits vom Verband als „Bester Franchise-Newcomer-Partner“ ausgezeichnet. Heute betreibt er erfolgreich 14 Märkte. Seit Jahren engagiert er sich als Mitglied im österreichischen Beirat und darüber hinaus im Franchise-Systembeirat für die weitere Optimierung des DAS FUTTERHAUS-Franchisesystems.

In Österreich sind rund 500 Franchise-Systeme aktiv und mit einem Jahresumsatz von zwölf Milliarden Euro ein wichtiger heimischer Wirtschaftsfaktor. „Franchising ist ein Partnerschaftsmodell. Es ermöglicht den einzelnen Partnern, sich auf Wesentliches zu fokussieren“, so Kowatsch. Das sei auch in herausfordernden Zeiten ein Vorteil. „Im partnerschaftlichen Zusammenwirken zwischen Systemgeber, den eigenen Teams und den anderen Franchisepartnern unseres Systems entstehen Energien und Perspektiven. Ich bin überzeugt, dass wir auch in Zukunft eine sehr wichtige Rolle in unserem Sektor und bei unseren Kunden einnehmen werden“, ist

sich der Award-Gewinner sicher. Dabei schätze er vor allem die strategische Entwicklung von DAS FUTTERHAUS als Systemgeber.

Über DAS FUTTERHAUS

DAS FUTTERHAUS mit dem gelben Hund als Markenzeichen gehört zu den bekanntesten und beliebtesten Brands für Tiernahrung und Tierbedarf in Deutschland und Österreich. Als Partner für Menschen, die Tiere lieben, dreht sich bei DAS FUTTERHAUS seit über 35 Jahren alles um Heimtiere. An 442 Standorten in Deutschland und Österreich bietet das Unternehmen fachkundige Beratung für Haustierfreundinnen und -freunde sowie eine große Sortimentsvielfalt. 2024 erwirtschaftete das familiengeführte Franchiseunternehmen mit seinen Fachmärkten einen Umsatz von insgesamt 577 Millionen Euro. 144 erfolgreiche Franchisepartner zählen zur Unternehmensgruppe. Jährlich werden bis zu 20 neue Standorte eröffnet. DAS FUTTERHAUS und seine Franchisepartner beschäftigen zusammen rund 4.000 Mitarbeitende. Ein wertschätzender Umgang miteinander sowie Klima- und Umweltschutz sind fest verankerte Ziele der DAS FUTTERHAUS Unternehmensstrategie. Geschäftsführer sind Andreas Schulz, Kristof Eggerstedt und Kurt Bisping. Sitz der Unternehmenszentrale ist Elmshorn in Schleswig-Holstein.

Für weitere Informationen: <https://www.futterhaus.de/>

--Ende--

Kontakt:

DAS FUTTERHAUS-Franchise GmbH & Co. KG

Nadine Giese-Schulz, Ricarda Gürne

E-Mail: presse@futterhaus.com