

PRESSEMITTEILUNG

DAS FUTTERHAUS erneut mit Gold Award für Franchisepartnerzufriedenheit ausgezeichnet

Elmshorn, 17. Oktober 2024 – Die Ergebnisse der aktuellen igenda-Partnerzufriedenheitsbefragung bescheinigen der DAS FUTTERHAUS-Unternehmensgruppe ein „gut +“ in der Gesamtzufriedenheit der Franchisepartner und -partnerinnen. 95 Prozent der Befragten würden sich erneut für DAS FUTTERHAUS entscheiden. 87 Prozent DAS FUTTERHAUS als Franchisegeber im Freundes- und Bekanntenkreis weiterempfehlen.

Unter wissenschaftlicher Begleitung des Internationalen Centrums für Franchising und Cooperation (F&C) hat die unabhängige Analysegesellschaft igenda 2024 erneut eine anonyme Befragung der DAS FUTTERHAUS-Franchisepartner vorgenommen. Darin bescheinigen die Franchisepartner ihrem Systemgeber eine hohe Zufriedenheit in der Zusammenarbeit. „Wir freuen uns sehr über die hohe Zufriedenheit unserer Franchisepartnerinnen und -partner. Die Bündelung von Stärken und Kompetenzen machen Franchise so erfolgreich. Die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Partnern ist dabei entscheidend“, sagt Geschäftsführer Andreas Schulz.

Die Partnerbefragung durch igenda erfolgte anonym und unabhängig. Die Ergebnisse sind besonders aussagekräftig, da die Befragung ausschließlich mit im System aktiven Franchisenehmenden durchgeführt wurde. In der aktuellen DAS FUTTERHAUS-Partnerbefragung gaben 92 Prozent an mit der täglichen Arbeit zufrieden zu sein und die gute Beziehung zum Franchisegeber sowie zu anderen Systempartnern zu schätzen. 86 Prozent der Befragten bescheinigten die Zufriedenheit mit ihrem eigenen Erfolg und gaben an, diesen Erfolg auch in der Zukunft gesichert zu sehen. Auch der aktuelle Markenauftritt wurde von 90 Prozent der Franchisepartnerinnen und -partner mit gut benotet.

Aktuell gehören über 140 Franchisepartner und -partnerinnen in Deutschland und Österreich gehören aktuell zur Unternehmensgruppe von DAS FUTTERHAUS. Die ausführlichen Ergebnisse der igenda Partnerzufriedenheitsanalyse sind auch online einsehbar:

<https://analyse.igenda.de/241108>

--Ende--

Über DAS FUTTERHAUS: DAS FUTTERHAUS mit dem gelben Hund als Markenzeichen gehört zu den bekanntesten und beliebtesten Brands für Tiernahrung und Tierbedarf in Deutschland und Österreich. Als Partner für Menschen, die Tiere lieben, dreht sich bei DAS FUTTERHAUS seit über 35 Jahren alles um Heimtiere. An über 430 Standorten bietet das Unternehmen fachkundige Beratung für Haustierfreundinnen und -freunde sowie eine große Sortimentsvielfalt. 2023 erwirtschaftete das familiengeführte Franchiseunternehmen mit seinen Fachmärkten einen Umsatz von insgesamt 523 Millionen Euro und setzt damit seinen Wachstumskurs fort. 142 erfolgreiche Franchisepartner zählen zur Unternehmensgruppe. DAS FUTTERHAUS und seine Franchisepartner beschäftigen zusammen rund 4.000 Mitarbeitende. Ein wertschätzender Umgang miteinander sowie Klima- und Umweltschutz sind fest verankerte Ziele der DAS FUTTERHAUS Unternehmensstrategie. Geschäftsführer sind Andreas Schulz, Kristof Eggerstedt und Kurt Bisping. Sitz der Unternehmenszentrale ist Elmshorn in Schleswig-Holstein. Für weitere Informationen: <https://www.futterhaus.de/>

Kontakt

DAS FUTTERHAUS-Franchise GmbH & Co. KG

Nadine Giese-Schulz / Ricarda Gürne, Tel.: 04121-4397-750/755

E-Mail: presse@futterhaus.com