*Ein gelber Hund*

# FÜR IHRE IMMOBILIE

DAS FUTTERHAUS

# DER PARTNER FÜR MENSCHEN, DIE TIERE LIEBEN

Seit über 35 Jahren dreht sich bei uns alles um die Dinge, die das Zusammenleben von Mensch und Tier noch schöner machen. Als Familienunternehmen mit viel Pioniergeist gegründet, zählt DAS FUTTERHAUS heute mit über 400 Märkten in Deutschland und Österreich zu den größten stationären Fachhändlern des deutschen Zoofachhandels. Unsere fachkundige Beratung, die große Sortimentsvielfalt und das positive Einkaufserlebnis machen unsere Märkte mit dem gelben Hund zu einer beliebten Anlaufstelle für Tierhalter und solche, die es werden wollen.

Mit unserem Fachhandelskonzept verzeichnen wir seit Jahren ein positives Wachstum. Über 140 Franchisepartner zählen zu unserer Unternehmensgruppe mit Zentralsitz in Elmshorn. Sie führen einen Großteil unserer DAS FUTTERHAUS-Märkte und sind wichtiger Teil unseres Erfolgs. Neben einer bekannten Marke und einem erprobten Gesamtkonzept profitieren bestehende und neue Partner von den Leistungen unserer Systemzentrale in Elmshorn. Jährlich eröffnen wir mit bestehenden und neuen Franchisepartnern 20 bis 30 neue Standorte und erobern so die Herzen zahlreicher weiterer Heimtierfreunde.

## ZAHLEN UND FAKTEN

| | |
|---|---|
| **Umsatz 2021:** | **521 Mio. Euro** |
| **Systemzentrale:** | **Elmshorn (SH)** |
| **Standorte:** | **über 400 in D und AT** |
| **Mitarbeiter:** | **4.000** |

**IMPRESSUM**

HERAUSGEBER: **DAS FUTTERHAUS – Franchise GmbH & Co. KG** | Ramskamp 87 | 25337 Elmshorn, Deutschland
**T** +49 (0)4121 4397-0 | **F** +49 (0)4121 4397-900 | post@futterhaus.com | www.futterhaus.com
REDAKTION: Nadine Giese-Schulz | LAYOUT: Ricarda v. Holck
FOTOS: © Jan Haeselich, Martina van Kann, DAS FUTTERHAUS
DRUCK: Evers-Druck GmbH | Ernst-Günter-Albers-Str. 13 | 25704 Meldorf


Tiere sind unsere
Leidenschaft

# VON KLEIN BIS GROSS: TIERISCH WAS LOS

Rund 35 Mio. Heimtiere leben in deutschen Haushalten – Fische und Terrarientiere nicht mitgezählt. Damit gehören Tiere zu fast jedem zweiten Haushalt. 4,5 Mrd. Euro geben die Deutschen jährlich für Nahrung und Zubehör ihrer tierischen Lieblinge aus. Dabei setzen Kunden beim Einkauf fürs geliebte Tier gern auf die Kompetenz des Fachhandels. In einem durchschnittlichen DAS FUTTERHAUS-Markt sind über 10.000 Artikel sofort verfügbar. In unseren großen Märkten sind es mit bis zu 20.000 Artikeln noch deutlich mehr. Neben einer großen Auswahl an Produkten, die individuelle Ernährungskonzepte und Lösungen bietet, erhalten Tierhalter bei unseren Tierexperten kompetente Auskunft rund ums Tierglück.




UTTERHAUS
TIERISCH GUT!
DAS FUTTERHAUS


KASSE
INFORMATION

# TIERISCHES EINKAUFSERLEBNIS

10.000–20.000 Artikel rund um Ernährung, Haltung und Pflege von Heimtieren, mit zahlreichen Spezialsortimenten für besondere Ansprüche

Kompetente Beratung durch geschultes Fachpersonal

Große Futterbar mit Unverpackt-Konzept

Komfortable, breite Gänge und eine hochwertige Warenpräsentation

Moderne Tierverkaufsanlagen in größeren Standorten

Hundewaschanlage in ausgewählten Märkten




*Große Auswahl und gute Beratung für rundum glückliche Tiere*


GUT!

# WIR SUCHEN NEUE REVIERE

In den kommenden Jahren planen wir den Ausbau unseres Standortnetzes auf 550 Märkte in Deutschland und Österreich. Wir suchen bundesweit attraktive Immobilien in Städten ab 15.000 Einwohnern mit einem Gesamteinzugsgebiet von mindestens 30.000 Einwohnern.




*20 bis 30 Neueröffnungen im Jahr*

DAS FUTTERHAUS-Märkte gesamt: 406
Deutschland: 360
Österreich: 46

Stand 31.12.2021

Wir schätzen für unsere Kunden eine gute Verkehrsanbindung, vorzugsweise an einer Hauptverkehrsachse. Optimalerweise verfügt der Standort über eine sehr gute Sichtbarkeit und Erreichbarkeit. Für unser Fachmarktkonzept kommen ausschließlich ebenerdige Immobilien in gut frequentierten Alleinlagen oder attraktiven Fachmarktzentren infrage. Unsere Fachmärkte haben eine Verkaufsfläche von 400 bis 1.400 m² und sollten 15 bis 20 vorgelagerte Parkplätze bieten.




# Eine Marke, bekannt wie ein bunter Hund




# STANDORTANFORDERUNGEN

Städte ab 15.000 Einwohnern

Einzugsgebiet mindestens 30.000 Einwohner

Gute Sichtbarkeit und Erreichbarkeit

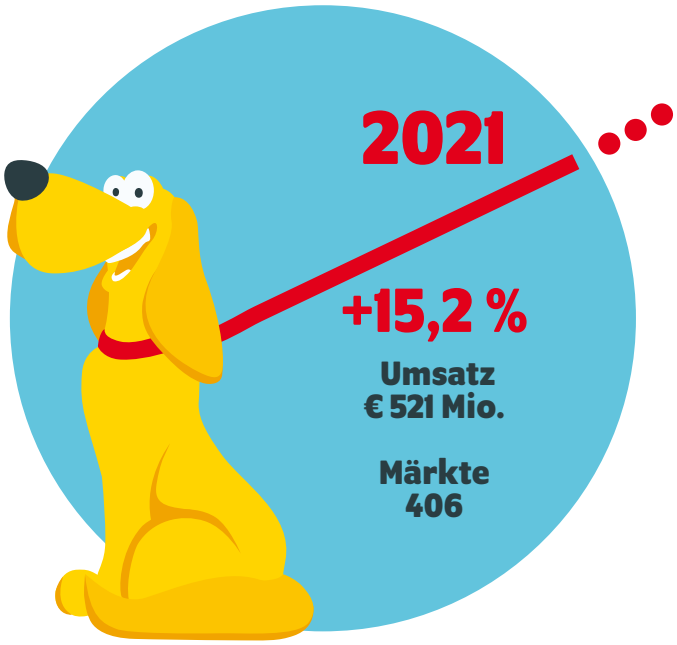
Ebenerdige Immobilien mit einer Verkaufsfläche von 400–1400 $m^2$

15–20 vorgelagerte Parkplätze

# EIN GELBER HUND FÜR IHRE IMMOBILIE

Die DAS FUTTERHAUS-Unternehmensgruppe ist ein bonitätsstarker, verlässlicher Geschäftspartner. Wir legen Wert auf langfristige Mietverträge. Unter Tierhaltern sind wir bekannt wie ein bunter Hund. Mit unserem attraktiven Ladenbau, unserer starken Marke und unserem vielseitigen Sortiment sind wir ein beliebter Kundenmagnet und damit eine Bereicherung für attraktive Fachmarktzentren.

*Erfolgreiches Wachstum mit starken Franchisepartnern*












DAS FUTTERHAUS

# Verantwortung für Mensch und Umwelt






# ZUKUNFT IST JETZT

DAS FUTTERHAUS steht für einen verantwortungsvollen Umgang mit Mitarbeitern, Ressourcen und der Umwelt. Klima- und Umweltschutz sind ein fest verankertes Ziel in der Unternehmensstrategie und Herzensangelegenheit von Geschäftsführung und Mitarbeitenden. Dabei geht es bei DAS FUTTERHAUS nicht darum, den $CO_2$-Fußabdruck mit Klimaschutzprojekten einfach zu kompensieren, sondern durch Maßnahmen reell zu verkleinern. Wir setzen unter anderem auf energieeffiziente Technik in unseren Märkten, die Versorgung durch Ökostrom und an ausgewählten Standorten den Einsatz von PV-Anlagen zur direkten Standortversorgung. Zahlreiche Märkte bieten Kunden zudem Ladesäulen vor dem Markt – ein Schritt zur Förderung der E-Mobilität.

# WIR FREUEN UNS AUF IHR IMMOBILIENANGEBOT

Bitte senden Sie uns ein aussagekräftiges Exposé, vorzugsweise mit einem Grundriss und einem Lageplan des Objekts, zu.

**DAS FUTTERHAUS – Franchise GmbH & Co. KG**
Ramskamp 87
25337 Elmshorn
**T** 04121 4397-0
expansion@futterhaus.com

